



## **1. Geltungsbereich**

- 1.1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsgeschäfte zwischen Karla Menzel und dem Auftraggeber über Social-Media-Dienstleistungen, sowohl im Bereich des bezahlten (paid) als auch des nicht-bezahlten (organic) Social-Media-Marketings.
- 1.2. Änderungen der AGB müssen schriftlich festgehalten werden und vor Vertragsbeginn an den Auftraggeber mitgeteilt werden.

## **2. Zustandekommen des Vertrags**

- 2.1. Ein Vertrag kommt durch eine schriftliche Auftragsbestätigung von Karla Menzel zustande. Diese enthält die zu erbringenden Leistungen, den Zeitumfang und die Vergütung.
- 2.2. Veränderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform.

## **3. Leistungsbeschreibung**

- 3.1. Karla Menzel bietet die Planung, Erstellung, Schaltung und Optimierung von bezahlten Werbeanzeigen (paid Social Media), sowie die Entwicklung von Strategien, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten, Community Management und die Optimierung von Social-Media-Profilen (organic Social Media), an.

## **4. Zahlung**

- 4.1. Die genaue Höhe der Vergütung wird individuell vereinbart und ist der Auftragsbestätigung zu entnehmen. Es kann eine Anzahlung von bis zu 40% des Rechnungsbetrags gefordert werden.
- 4.2. Rechnungen sind innerhalb von 14 Werktagen nach Erhalt zu begleichen.
- 4.3. Kosten für notwendige Mittel, wie Werbebudget, Lizenzen usw., trägt der Auftraggeber, sofern nicht anders vereinbart.
- 4.4. Eine angebrochene Arbeitsstunde wird als volle Stunde abgerechnet.

## **5. Pflichten des Auftraggebers**

- 5.1. Der Auftraggeber stellt alle notwendigen Informationen, Inhalte und Zugänge rechtzeitig zur Verfügung und hält sich an vereinbarte Deadlines.
- 5.2. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit und Rechtmäßigkeit der zur Verfügung gestellten Inhalte.



## **6. Geistiges Eigentum**

- 6.1. Alle erstellten Inhalte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung im Eigentum von Karla Menzel. Danach erhält der Auftraggeber die Nutzungsrechte.

## **7. Vertraulichkeit**

- 7.1. Beide Parteien verpflichten sich, während der Zusammenarbeit und darüber hinaus erhaltene vertrauliche Informationen geheim zu halten.

## **8. Haftung**

- 8.1. Karla Menzel haftet nicht für den Verlust von Einnahmen, Gewinnen oder Daten oder für sonstige immaterielle Schäden, es sei denn, diese resultieren aus grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz.
- 8.2. Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, sich zu den Themen Datenschutz, E-Mail-Marketing und digitale Datenerhebung von einem Fachanwalt beraten zu lassen.

## **9. Schlussbestimmungen**

- 9.1. Der Erfüllungsort ist frei wählbar. Der Gerichtsstand beider Parteien ist in Berlin, Deutschland.
- 9.2. Änderungen und Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.